

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	9
2.1.3 Unsur-unsur Komunikasi.....	12
2.1.4 Bentuk Komunikasi .....	14
2.2 Komunikasi Massa.....	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	14
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	15
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	17
2.3 Media Massa.....	19
2.4 Televisi .....	20
2.4.1 Pengertian Televisi .....	20
2.4.2 Fungsi Televisi .....	21
2.4.3 Karakteristik Televisi .....	22
2.5 Program Televisi.....	23
2.6 Dokumentasi Drama .....	24
2.7 <i>My Trip My Adventure</i> .....	24
2.8 Teori S-O-R .....	25

2.9 Korelasi.....	27
2.10 <i>Host</i> .....	27
2.11 Kredibilitas .....	28
2.12 Daya Tarik .....	30
2.13 Siswa.....	31
2.14 Skala Likert.....	32
2.15 Operasional Variabel .....	33
2.16 Kerangka Pemikiran .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.2.1 Populasi .....	42
3.2.2 Sampel .....	43
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.4.1 Kuisisioner .....	45
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	46
3.5.1 Pengujian Validitas Instrumen .....	47
3.5.2 Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	50
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	51
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum.....	53
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 Karakteristik Responden .....	54
4.2.2 Hasil Data Variabel Kredibilitas .....	55
4.2.3 Hasil Data Variabel Daya Tarik.....	65
4.2.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	74
4.2.4.1 Uji Validitas .....	74
4.2.4.2 Uji Reliabilitas .....	77
4.2.5 Hasil Uji Korelasi.....	78
4.3 Pembahasan.....	79

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	82

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN**